

Estimados Sres. y Sras.:

Valga este escrito para informarles de un programa innovador cuyo objetivo es la generación y materialización de contactos con comercios internacionales sobre una plataforma mediática innovadora y única en el mercado español.

Esta iniciativa, desarrollada en colaboración con una de las empresas editoriales más importantes de España, consiste en la apertura del mercado español a las industrias y comercios que actúan a nivel internacional generando para las empresas españolas la oportunidad de ampliar su actuación y cooperación mercantil con nuevos partners internacionales.

Como Asociación del sector español del automóvil y organización con cobertura a nivel nacional estamos interesados en, mediante actividades de apoyo activas, obtener alianzas de competencias con partners extranjeros. En nuestra Asociación esto no es una novedad ya que con este marco de actuación en el pasado hemos realizado varias actividades para obtener sinergias de cooperación, tales como: proyecto DROIS (programa de reciclaje del automóvil en cooperación con tres países europeos), iniciativas de formación elaboradas conjuntamente con la ULPGC (Universidad de Las Palmas de Gran Canaria), organización de delegaciones comerciales a ferias, conferencias en foros internacionales, etc.,

El éxito de una empresa para ganar mercado dentro del ámbito europeo se determina básicamente por:

- *La capacidad de optimizar los costes de sus procesos productivos y,*
- *crear una demanda potencial a través de actividades de marketing y distribución eficaces cuyo resultado sea la obtención de una amplia base para la venta de sus productos.*

La competencia estrecha los márgenes de actuación, los ahorros potenciales en la producción ya se han conseguido de forma óptima; por tanto, las posibilidades de incrementar los márgenes sólo se pueden obtener estructurando actividades eficaces en los sectores de marketing y publicidad que generen una ampliación de mercado.

Bajo la premisa anterior, la distribución actual ha de ser dinámica, sin fronteras, eliminando las clásicas barreras conocidas: idioma, mentalidad diferente, insuficiente conocimiento del mercado interno, lejanía del cliente, etc., todas ellas son un claro freno al desarrollo. Aunque Vd., empresa no española, esté implantada en el mercado español, nos permitimos el consejo de que debe analizar el crecimiento de su distribución en nuestro país y compararlo con el desarrollo obtenido en aquellos países en los que ya se encuentra consolidado, tendrá sorpresas.

Nuestra Asociación, en cooperación exclusiva con Motorpress-Ibérica, con un total de 24 revistas temáticas que permeabilizan la totalidad del mercado, 8 de ellas relacionadas con el sector de automoción, queremos liderar impulsos novedosos para aquellas empresas de la industria y el comercio interesadas en promover los contactos comerciales internacionales.

Affiliate Programm es la mejor oportunidad para que de una forma simple y directa pueda obtener contactos de negocios con entidades españolas y sudamericanas, superando las clásicas barreras al desarrollo.

Medios y posibilidades del programa de apoyo

En este programa común se oferta por parte de Motorpressibérica la edición en sus tres revistas temáticas más importantes: “Coche Actual”, “Autopista” y “Automóvil” la edición en 8 páginas consecutivas de publicidad y reportajes, con creación libre, para la presentación de productos y/o empresas, a un precio muy favorable (precio subvencionado).

A continuación le damos información sobre las tarifas oficiales de la editorial (sabiendo que quien se adhiere a este programa recibirá unos ejemplares de muestra de las revistas mencionadas así como el cuadro de tarifas oficiales).

<i>Autopista</i>	<i>8 páginas</i>	<i>71.880 €</i>	<i>(8.985 €/página)</i>
<i>Coche Actual</i>	<i>8 páginas</i>	<i>66.760 €</i>	<i>(8.345 €/página)</i>
<i>Automóvil</i>	<i>8 páginas</i>	<i>56.040 €</i>	<i>(7.005 €/página)</i>
<hr/>			
<i>Total</i>		<i>194.680 €</i>	

Frente a la tarifa oficial de 194.680 €, nuestra oferta es de 28.000 € más IVA y puede ser utilizado por empresas en solitario ó hasta 32 empresas, de forma compartida, con un cuarto de página (8 páginas completas) en cada una de las revistas.

El Affiliate Project pone a disposición del profesional un entorno web como herramienta de difusión y contacto: www.automercado.es, que será gratuito de forma limitada en el tiempo. Este portal será publicado en la totalidad de las revistas de la editorial, llegando su señalización al 100% del mercado español.

“Este marco es una oferta de PR+Marketing sin competencia”

Se crea, de esta forma, una oportunidad única para proveedores extranjeros que deseen presentar su línea de productos a la industria y el comercio español, llegando hasta el consumidor final.

Por otro lado, desde EAW Spain tendrá:

- **Profesionales cualificados multilingües**, expertos en derecho societario, económico, fiscal, informática y comunicaciones y marketing, que constituirán el soporte cualitativo de esta iniciativa.
- **Estructuras de distribución establecidas a nivel nacional** que darán el apoyo necesario en la posterior apertura de mercado, creando redes específicas de distribución para el producto a introducir.

Con la conjugación de ambos valores añadidos, aportados por Motorpressibérica y EAW Spain, podrá dirigir certeramente su inserción en el mercado español, con inversiones minúsculas y resultados positivos.

El producto de su empresa, por muy bueno que sea, ha de ser vendido para obtener el beneficio adecuado. Con nuestro apoyo, ningún fabricante o empresa de servicios habrá tenido hasta la fecha una oportunidad de presentar su oferta de una forma tan eficaz y económicamente atractiva para acercarse a la industria, el comercio y/o el consumidor final.

Nuestra Meta

Con esta iniciativa continuamos con nuestra filosofía de eliminar intermediarios y facilitar y fomentar el contacto directo entre el mercado exterior y la industria y el comercio español. Nuestro objetivo es identificar las pautas exitosas de la industria y el comercio a nivel mundial y ofertarlas de forma estructurada. Se trata de implantar políticas activas en el empresariado para evitar posteriormente la aplicación de políticas seguidistas, más gravosas económicamente, con el consiguiente riesgo de perder la iniciativa en el mercado.

Una alianza de competencias para el fomento de intereses comerciales comunes, con la esperanza de que con nuestro ejemplo se genere escuela y se aporten ofertas de este tipo a organizaciones comerciales e industriales españolas en otros países.

Por supuesto, todos los partícipes de este programa, estamos dispuestos a una conversación personal donde daremos cumplida respuesta a sus preocupaciones individuales.

Nos alegraría si nuestro interés se ve recompensado con la adecuada respuesta por su parte.

Atentamente,

Andreas Scharzenbacher

EAW-Spain

Persona de Contacto:

EAW –Spain:

Sr. A. Schwarzenbacher (de habla alemana)

Consejero

Tel.: 0034 928 32 30 36

Fax: 928 32 49 79

e-mail: andreas@eaw-spain.com

<http://www.eaw-spain.com>

Dieter Delberg

Tel.: 0034 656 526 785

dieter.delberg@lycos.es

Sra. Noelia Nannini (de habla inglesa)

Tel.: 0034 637 41 27 42

e-mail : noelia@eaw-spain.com

Motorpress – Iberica

Sr. Francisco Manuel Montejano

Director Secciones Especiales Publicidad

Tel.: 0034 91 347 02 02 / 0100

Fax: 91 347 02 04

E – mail: fmontejano@mpib.es

<http://www.motorpress-iberica.es>

Publicaciones de la Editorial:

Automercado

*Automóvil **

*Autopista **

Autoverde

Autovía

Avión Revue

Bike a fondo

Ciclismo a fondo

*Coche Actual **

Connect

Diving

Ecuestre

Guía Útil del Automóvil

La Moto

Men's Health

Motociclismo

Moto Verde

Motor Clásico

Navegar

Relojes & Estilográficas

Scootermanía

Sport Life

Tenis a fondo

Transporte Mundial

** Medios subvencionados por el programa*

Castillo, 9 · Las Palmas de Gran Canaria

35001 · Las Palmas (España)

Tfno: +34 928 323 036 Fax: +34 928 324 979 E: info@eaw-spain.com