

Sehr geehrte Damen und Herren,

mit dem vorliegenden Schreiben dürfen wir Sie auf ein innovatives Projekt zur Schaffung von internationalen Handels- und Wirtschaftskontakten über eine bislang auf dem spanischen Markt in dieser Form nicht existierende Medienplattform informieren

Das Ziel unserer mit einem namhaften Medienunternehmen entwickelten Initiative besteht darin, den spanischen Markt für international agierende Unternehmen zu öffnen und spanischen Unternehmen die Möglichkeit zu bieten, mit internationalen Kooperationspartnern zusätzliche Märkte zu erschließen.

Als Verband der spanischen Automobilwirtschaft sind wir interessiert, mit ausländischen Partnern eine Allianz der Kompetenzen einzugehen und über unsere landesweite Organisation unterstützend bei der Markterschließung tätig zu werden bzw. einen erfolgreichen Markteintritt durch strukturierte Exportförderungsmaßnahmen aktiv zu unterstützen.

Vor diesem Hintergrund wurden durch den Verband EAW-Spain in der Vergangenheit verschiedene Wirtschaftsförderungsinitiativen (z.B. Dreiländerprojekt Altfahrzeugentsorgungsprogramm "DROIS", Fortbildungsinitiativen mit der ULPGC, Vorträge, Messedelegationen) als Förderprogramme für den Handel und die Industrie ins Leben gerufen um Synergien zum gegenseitigen Vorteil der Partner zu schaffen und umzusetzen.

Der Erfolg eines Unternehmens in dem sich forcierenden Verdrängungswettbewerb auf den europäischen Märkten wird maßgeblich bestimmt durch die Fähigkeit, Produktionsprozesse kostenoptimiert zu gestalten und über den europäischen Markt hinaus weltweite Nachfragepotenziale durch möglichst effiziente Vertriebs- und Marketingaktivitäten zu erschließen, um so den Produkten möglichst breite Absatzquellen zu sichern.

In einem immer enger werdenden Wettbewerb und bereits weitgehend ausgeschöpften Einsparpotenzialen in der Produktion, können Wachstumspotenziale und damit zusätzliche Deckungsbeiträge nur über eine Bündelung der Vertriebsaktivitäten und aktive, strukturierte verkaufsfördernde Maßnahmen in den Bereichen Marketing und Werbung erreicht werden.

Unter dieser Prämisse erfordern die turbulenten Märkte von heute einen dynamischen Vertrieb, grenzenloses, d.h. länderübergreifendes Handeln ohne die bekannten Entwicklungsbarrieren, wie Sprache, Mentalitätsunterschiede, unzureichende Marktkennntnisse, fehlende Kundennähe usw.

Auch wenn Sie auf dem spanischen Wachstumsmarkt bereits präsent sein sollten, empfehlen wir Ihnen, kritisch zu beleuchten, ob und in welchem Umfang die Umsatzzahlen und Zuwachsraten mit anderen europäischen Märkten einem Vergleich standhalten und inwieweit eine breitere und tiefere Durchdringung des Marktes in Anpassung vorzunehmen wäre.

In exklusiver Kooperation mit “ MOTOR PRESS IBERICA “, dem bedeutendsten spanischen Verlag von insgesamt 24 Fachzeitschriften, davon 8 Zeitschriften bezogen auf die Automobilwirtschaft, wollen wir neue Impulse für interessierte Unternehmen aus den Bereichen Industrie und Handel durch die Förderung von internationalen Geschäftsbeziehungen schaffen.

Dieses Affiliate Programm bietet die Möglichkeit, auf sehr einfache und unkomplizierte Weise eine direkte Form der Geschäftsbeziehung zu spanischen und südamerikanischen Unternehmen zu erreichen, ohne mit den sonst üblichen, ein Engagement behindernden Entwicklungsbarrieren leben zu müssen.

Mittel & Wege des Förderprogramms

In diesem gemeinsamen Projekt werden den beteiligten Unternehmen seitens des Verlages in den drei bedeutendsten Fachzeitschriften der spanischen Automobilwirtschaft:

“ COCHE ACTUAL”, “AUTOPISTA”, und “AUTOMOVIL”

je 8 Folgeseiten in jeder der 3 Fachzeitschriften zwecks Printwerbung, Reportagen etc. bei freier Gestaltung zum Vorzugspreis (subventioniert) zur Firmen - und oder Produktpräsentation zur Verfügung gestellt.

Nachfolgend erhalten Sie zu Ihrer Information die uns übermittelten, aktuell gültigen Anzeigenpreise des Verlages: (Selbstverständlich erhalten Sie auf Wunsch entsprechende Musterexemplare sowie die Anzeigentarife seitens des Verlages)

<i>Autopista</i>	<i>8 Seiten</i>	<i>71.880 €</i>	<i>(8.985 € / Seite)</i>
<i>Coche Actual</i>	<i>8 Seiten</i>	<i>66.760 €</i>	<i>(8.345 € / Seite)</i>
<i>Automóvil</i>	<i>8 Seiten</i>	<i>56.040 €</i>	<i>(7.005 € / Seite)</i>

Total 194.680 €

Gegenüber dem üblichen Listenpreis von 194.680 €, beträgt unser subventioniertes Angebot pauschal

28.000 € zzgl. gesetzlicher MwSt.

und kann sowohl von einzelner Firmen (je 8 Seiten in 3 Zeitschriften), oder mit bis zu 32 Firmendarstellungen (1/4 Seite) in jeder der Zeitschriften, kostenteilend gestaltet werden.

Diesem Affiliate Projekt steht auch das Portal des Verlages www.automercado.es, zwecks Darstellung der Initiative und der beteiligten Firmen zeitlich begrenzt und kostenlos zur Verfügung.

Das Portal, sowie das internationale Partnerprojekt wird selbstverständlich in allen Verlagsprodukten beworben, sodass tatsächlich von einer 100%igen Präsenz auf dem spanischen Markt gesprochen werden kann.

Wir haben hier eine einmalige Chance geschaffen die Produktlinien ausländischer Hersteller der spanischen Industrie, dem Handel und den Verbrauchern gegenüber einzigartig darzustellen, sowie markteinführend und oder in der Marktdurchdringung fördernd zu agieren.

Über den Verband, wie über die dem Verband angeschlossenen Unternehmen, stellen wir Ihnen qualifizierte Fachleute für Übersetzungen, Studien, Gesellschafts-Wirtschaft- und Steuerrecht, Informatik, zur Seite und schaffen zusätzlich den praktischen Support innerhalb dieser Initiative.

Durch unsere flächendeckenden Vertriebsstrukturen sind wir in der Lage, unterstützend in der Erschliessung des Marktes zu agieren und Vertriebsmaßnahmen produkt- und marktspezifisch mit zu entwickeln, zu strukturieren und aktiv zu ergreifen.

Auch ein noch so gutes Produkt muß verkauft werden, um zu einer adäquaten Wertschöpfung zu gelangen.

Kein Hersteller/ Dienstleister hatte bis heute die Gelegenheit, sein Angebot in dieser dominierenden Form und unter derart attraktiven wirtschaftlichen Voraussetzungen in Spanien der Wirtschaft und dem Verbraucher näher zu bringen.

Zielsetzung

Mit unserer privaten Wirtschaftsförderungsinitiative verfolgen wir das Ziel, unter Vermeidung von Zwischenhandelsstrukturen der spanischen Industrie, wie dem Handel, den Zugang zu Direktkontakten mit ausländischen Unternehmen zu erleichtern und zu fördern, in der festen Überzeugung, dass es gilt, heute die Zeichen der Zeit und die sich abzeichnenden Entwicklungen zu erkennen und offensiv zu agieren um das Terrain nicht auf den EU - Markt drängenden Wettbewerbern zu überlassen und später nur noch reagieren zu können.

Eine Allianz der Kompetenzen zur Förderung gemeinsamer Handelsinteressen in der Hoffnung, dass unser Beispiel Schule macht und Angebote dieser Art auch spanischen Handelsorganisationen in Ihrem Markt angeboten werden.

Selbstverständlich, bin ich, wie andere an dem Förderungsprojekt beteiligten Personen bereit, in einem persönliche Gespräch auf Ihre Anforderungen in Abstimmung Ihrer PR – und Marketingstrategie näher einzugehen.

Wir würden uns freuen, wenn unser grosses Interesse an diesem Projekt, Ihrerseits mit einem freundlichen Feed - back beantwortet würde.

Mit freundlichen Grüßen

EAW-Spain

*A.Schwarzenbacher
Vorstand*

Ansprechpartner:

EAW –Spain:

Herr A.Schwarzenbacher (deutschsprechend)

Vorstandsmitglied

Tel.: 0034 928 32 30 36

Fax: 928 32 49 79

e-mail: andreas@eaw-spain.com

<http://www.eaw-spain.com>

Frau Noelia Nannini (englischsprechend)

Tel.: 0034 637 41 27 42

e-mail : noelia@eaw-spain.com

Dieter Delberg

Tel.: 0034 656 526 785

dieter.delberg@lycos.es

Motorpress – Iberica

Herr Francisco Manuel Montejano

Director

Tel.: 0034 91 347 02 02 / 0100

Fax: 91 347 02 04

E – mail: fmontejano@mpib.es

<http://www.motorpress-iberica.es>

Verlagsprodukte:

Automercado

*Automóvil **

*Autopista **

Autoverde

Autovía

Avión Revue

Bike a fondo

Ciclismo a fondo

*Coche Actual **

Connect

Diving

Ecuestre

Guía Útil del Automóvil

La Moto

Men's Health

Motociclismo

Moto Verde

Motor Clásico

Navegar

Relojes & Estilográficas

Scootermanía

Sport Life

Tenis a fondo

Transporte Mundial

** Subventionierte Auflagen*